

CUADRO RESUMEN DE LOS INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2023 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO*

Alineación				Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND	PSE	PECA*	PIMP				Anual	Al 30 de septiembre de 2023 (A)	Al 30 de Septiembre de 2023 (B)	(B*100)/A	
Meta Nacional III: México con educación de Calidad Objetivo 3.3	Objetivo 5. Estrategia 5.1 Línea de Acción 5.1.3	Objetivo 5. Apoyar la creación artística y desarrollar las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales.	Objetivo I. Imprimir, digitalizar, diseñar y distribuir libros y material didáctico, que fomenten la educación y cultura en el país	E016 Producción y distribución de libros, materiales educativos, culturales y comerciales	Promedio de órdenes de trabajo generadas para entidades y dependencias educativas y culturales	Órdenes de trabajo producidas para entidades educativas y culturales	960	395	705	178.48%	Durante el tercer trimestre del ejercicio 2023, se lograron formalizar ventas por un monto de \$ 625.2 millones de pesos, que representan el 165.62% de la meta programada. Lo anterior debido a la continuidad en de las estrategias comerciales, consistentes en la difusión de los servicios ofertados por IEPSA, tan es así que instancias como el Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (SENEAM) y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), se han acercado a esta Entidad para la elaboración de sus proyectos, por otro lado se continua con la recuperación de instancias que en años anteriores nos favorecieron con sus programas editoriales y que para este 2023 solicitaron nuevamente nuestros servicios como son el Centro Nacional para la Salud de la Infancia y Adolescencia (CENCIA) y la Universidad Abierta y a Distancia de México (UNADM), finalmente continuamos colaborando con nuestro sector en los Programas Educativos implementados por el Gobierno Federal coadyuvando en los Programas Editoriales de CONAFE, INEA y CONALITEG, sin olvidar las impresiones de los proyectos de estadística del INEGI que en conjunto estas acciones lograron incrementar las ventas para el tercer trimestre.
					Variación en el nivel de ventas formalizadas	Nivel de ventas formalizadas	377,480,019	248,663,003	625,171,873	251.41%	
					Porcentaje de pliegos impresos	Pliegos impresos	99,000,000	69,000,000	55,955,015	81.09%	
					Promedio de la satisfacción al cliente	Satisfacción del cliente	97.00	97.00	200.41	206.61%	
					Promedio de las órdenes de trabajo sin reprocesos	Órdenes de trabajo sin reprocesos	99.70	99.70	194.98	195.57%	